



Gemeenteraad van 22 december 2022

## **Reglement betreffende de belasting op reclame-inrichtingen geplaatst in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte. Hernieuwing. Wijziging.**

Gelet op artikel 170 § 4 van de Grondwet;

Gelet op de artikels 117 en 118 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op artikel 252 van de Nieuwe Gemeentewet dat een begrotingsevenwicht oplegt aan de gemeenten;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen, en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op de wet van 13 april 2019 tot invoering van het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op het algemeen reglement betreffende de heffing en de invordering van de gemeentebelastingen, door de gemeenteraad aangenomen op 29 mei 1997, en de latere wijzigingen ervan;

Gelet op de ordonnantie van 14 mei 1998 houdende regeling van het administratief toezicht op de gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op het besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering van 16 juli 1998 betreffende de overlegging van de akten van de gemeenteoverheden aan de Regering met het oog op de uitoefening van het administratief toezicht en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op de omzendbrief van 8 september 2016 met betrekking tot de hervorming van het administratief toezicht en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op de financiële toestand van de gemeente;

Overwegende dat het de bedoeling is om de bestaande reglementen te harmoniseren die betrekking hebben op enerzijds de tijdelijke dragers gesteld voor het aanplakken van publicitaire aankondigingen en anderzijds op het aanplakken van affiches zichtbaar door het publiek;

Overwegende dat het noodzakelijk is om de regelgeving aan te passen aan het probleem van nieuwe dynamische reclame-inrichtingen (schermen van het type led, oled, lcd, computer, enz. ), aan reclamefietsen, reclamevoertuigen en aan reclamestands;

Overwegende dat dynamische reclame-inrichtingen een grote hoeveelheid reclame verspreiden, zodat een hoger belastingtarief gerechtvaardigd is;

Overwegende dat onderhavig reglement een restcategorie "andere inrichtingen aller aard" in het leven roept waarin alle soorten vaak driedimensionale reclame-inrichtingen zijn ondergebracht die niet binnen de andere definities van het reglement vallen, en die zonder exhaustief te willen zijn, volgende elementen beoogt: stoepborden, vlaggen, mannequins, windmasters, beachflags, sky/airdancers, enz.;

Overwegende dat het noodzakelijk is om de tijdelijke dragers die aannemers van bouwplaatsen gebruiken en waarop hun handelsnaam voorkomt vrij te stellen teneinde te voorkomen dat de belasting wordt doorgerekend in de kosten van de werken, en op die manier de renovatie van bouwwerken in Sint-Gillis te bevorderen;

# St Gilles Gillis



Overwegende dat het noodzakelijk is om deze vrijstelling te beperken tot tijdelijke dragers met een oppervlak kleiner dan 2 m<sup>2</sup> en waarop de handelsnaam van de aannemer staat, om reclaimedragers met een hoge zichtbaarheid te ontmoedigen;

Overwegende dat het voor horecazaken nuttig is om te beschikken over een stoepbord waarop ze hun menu kunnen vermelden om hun klanten te informeren;

Overwegende dat een dergelijk stoepbord noodzakelijk is voor de uitoefening van hun activiteit; dat het om deze reden past om het eerste stoepbord van een horecazaak vrij te stellen van de belasting;

Herziende haar beraadslaging van 26 november 2020 rond de goedkeuring van een reglement betreffende de belasting op de reclame-inrichtingen in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte, voor een termijn die per 31 december 2025 afloopt;

## BESLIST:

- 1) Zijn reglement betreffende de belasting op reclame-inrichtingen geplaatst in de openbare ruimte of goed zichtbaar vanaf de openbare ruimte te hernieuwen en te wijzigen en de tekst ervan als volgt vast te stellen:

### I. DUUR, GRONDSLAG

#### Artikel 1

Er wordt ten voordele van de gemeente Sint-Gillis, vanaf 1 januari 2023 en voor een termijn die vervalt op 31 december 2027, een belasting geheven op reclame-inrichtingen geplaatst in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte.

### II. DEFINITIES

#### Artikel 2

§ 1. De reclame-inrichtingen die het voorwerp zijn van dit reglement, zijn al dan niet tijdelijke reclameinrichtingen, reclame-inrichtingen van bouwplaatsen, dynamische reclame-inrichtingen, reclamefietsen, reclamevoertuigen en reclamestands, en andere inrichtingen aller aard.

§2. Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder:

- a) reclame: elk opschrift, vorm of beeld bestemd om het publiek te informeren of zijn aandacht te trekken, met uitsluiting van wat voorkomt op uithangborden en wegsignalisatie;
- b) niet-tijdelijke reclame-inrichting: elke drager, ruimte of middel uitgevoerd, opgezet, ingericht of gebruikt om reclame aan te brengen, hetzij door aanplakking, vasthechting, verankering, schildering, schrijven, ophanging enz., evenals de dragers van lichtaffiches en/of door lichtgevende projectie, die eventueel kunnen worden verplaatst en die een vast of duurzaam karakter hebben ;
- c). tijdelijke reclame-inrichting: elke drager, ruimte of middel uitgevoerd, opgezet, ingericht of gebruikt om reclame aan te brengen, hetzij door aanplakking, vasthechting, verankering, schildering, ophanging, projectie enz., evenals de dragers van lichtaffiches en/of door lichtgevende projectie of eender welk ander middel, met een occasionele of tijdelijke aard of met de aard van een evenement;
- d) reclame-inrichting op een bouwplaats: elke reclame-inrichting van een bouwplaats, i.e. elke drager, ruimte of middel uitgevoerd, opgezet, ingericht of gebruikt om reclame aan te brengen, hetzij door aanplakking, vasthechting, verankering, schildering, ophanging enz., dragers van lichtaffiches en/of door lichtgevende projectie of eender welk ander middel, geplaatst ter gelegenheid van een bouwplaats van werken, op of bij de bouwplaats en waarvan de advertentie al dan niet betrekking heeft op de bouwplaats;
- e) dynamische reclame-inrichtingen: elk luminescente of lichtgevende reclame-inrichting, ongeacht de gebruikte techniek (LED, LCD, OLED, COMPUTER ...) die het afspelen van beelden en reclameboodschappen toelaat evenals eender welke reclame-inrichting uitgerust met een systeem dat de opeenvolging of het afspelen van meerdere reclameboodschappen toelaat op eenzelfde oppervlak, zichtbaar vanaf de openbare ruimte, zowel buiten als binnen;
- f) reclamefietsen, reclamevoertuigen: reclamefietsen, voertuigen en aanhangwagens die reclame maken. Reclamefietsen, voertuigen en aanhangwagens die uitsluitend gegevens of tekeningen bevatten die betrekking hebben op de persoon die er de eigenaar of gewone gebruiker van is, worden niet als reclamevoertuigen, reclamefietsen, beschouwd;



g) reclamestands: installaties van eender welke aard, animatie of activiteiten met een reclamedoel. Etalages en terrassen van de horecasector die geen reclame bevatten, worden niet als reclamestands beschouwd.

h) andere inrichtingen aller aard (in het bijzonder stoepborden): iedere andere inrichting die niet onder de categorieën vermeld onder artikel 2 § 2, b) tot g) valt.

§3) Voor de toepassing van onderhavig reglement wordt onder openbare ruimte begrepen:

- de openbare weg, met inbegrip van de bermen en de voetpaden, de voetgangersbruggen en - tunnels, de paden en erfdienstbaarheden;
- de parken, tuinen, evenals de publiek toegankelijke speelpleinen en -tuinen;
- alle overige plaatsen die bestemd zijn om door iedereen te worden gebruikt, zonder beperking van toegang

en dat ongeacht de eventuele openings- of sluitingsuren.

### III. BELASTINGPLICHTIGE

#### Artikel 3

De belasting is voornamelijk verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die het recht geniet om de reclame-inrichting persoonlijk te gebruiken of het gebruik ervan door een andere persoon toe te staan of door de persoon op naam van wie en/of ten gunste van wie de reclame-inrichting wordt aangeboden en, hoofdelijk, door de eigenaar van de reclame-inrichting en/of de adverteerder.

#### Artikel 4

§1. Het tarief van de belasting wordt als volgt vastgesteld:

a) voor de "niet-tijdelijke reclame-inrichtingen": het jaarlijks tarief van de heffing wordt vastgesteld op 33,00 EUR per schijf van 0,25 m<sup>2</sup> per dienstjaar (met een minimum van 33,00 EUR). Iedere begonnen schijf van 0,25 m<sup>2</sup> geldt als verschuldigd.

b) voor de "tijdelijke reclame-inrichtingen": het jaarlijks tarief van de heffing wordt vastgesteld op 2,75 EUR per schijf van 0,25 m<sup>2</sup> per maand (met een minimum van 2,75 EUR). Iedere begonnen schijf van 0,25 m<sup>2</sup> geldt als verschuldigd. Voor de berekening van de heffing wordt iedere fractie van een maand gerekend als volledige maand.

c) voor bouwplaatsborden met kennisgevingen: het tarief van de heffing wordt vastgesteld op 2,75 EUR per schijf van 0,25 m<sup>2</sup> per maand (met een minimum van 2,75 EUR), als het een kennisgeving betreft aangaande de bouwheer, de natuurlijke of rechtspersonen die bij de verwezenlijking van de werkzaamheden zijn betrokken, of aangaande derde medewerkers van de bouwplaats. Iedere begonnen schijf van 0,25 m<sup>2</sup> geldt als verschuldigd.

Voor de berekening van de heffing wordt iedere fractie van een maand gerekend als volledige maand.

d) voor dynamische reclame-inrichtingen: het jaarlijks tarief van de heffing wordt vastgesteld op 52,50 EUR per schijf van 0,25 m<sup>2</sup> (met een minimum van 52,50 EUR) per boekjaar. Iedere schijf van 0,25 m<sup>2</sup> geldt als verschuldigd. De heffing is verschuldigd voor het volledige boekjaar ongeacht de datum waarop de inrichting werd geïnstalleerd of gedemonteerd.

e) Voor reclamefietsen en reclamevoertuigen: het tarief van de heffing wordt vastgesteld op 50,00 EUR per dag.

f) Voor reclamestands: het tarief van de belasting wordt vastgesteld op 250,00 EUR per dag.

g) Voor de andere inrichtingen van welke aard, inzonderheid stoepborden: het jaarlijks percentage van de belasting wordt forfaitair vastgesteld op 132,00 EUR per eenheid.

§2. Specifieke bepalingen voor niet-tijdelijke inrichtingen:

a) Betreft het meerdere niet-tijdelijke inrichtingen, dan wordt het oppervlak van alle inrichtingen samengeteld en gelijk over de inrichtingen verdeeld om de belastbare oppervlakte te bepalen.

b) Die belastbare oppervlakte wordt belast per schijf van 0,25 m<sup>2</sup> in overeenstemming met punt a) van paragraaf 1 van artikel 4.

§3. Gemeenschappelijke bepalingen voor de punten a), b), c), d), e), f) en g) en voor paragraaf 1 van artikel 4:

a) De belasting is verschuldigd per reclame-inrichting (met uitzondering van de hypothese beoogd onder artikel 4 § 2) op het grondgebied van de gemeente.



b) Voor de berekening van de belasting, behalve voor de punten e), f) en g) van paragraaf 1 van artikel 4, wordt elk deel van een m<sup>2</sup> geteld als een volledige m<sup>2</sup>.

c) Voor de reclame-inrichtingen met meerdere oppervlakken, behalve voor de punten e), f) en g) h) van paragraaf 1 van artikel 4, wordt het tarief van de belasting vermenigvuldigd met het aantal reclameoppervlakken.

d) De belasting is verschuldigd voor alle reclame-inrichtingen, ongeacht of ze al dan niet worden gebruikt.

## V. VRIJSTELLINGEN

### Artikel 5

Worden vrijgesteld van de betaling van de belasting:

- De inrichtingen van overheden in het kader van een opdracht van openbare dienstverlening;
- De verkiezingsinrichtingen die worden aangebracht op de borden die de gemeenteraad occasioneel ter beschikking stelt van diverse politieke formaties;
- De inrichtingen die uitsluitend zijn bestemd voor een werk of een organisatie zonder winstoogmerk van filantropische, artistieke, literaire of wetenschappelijke aard of de aard van openbaar nut, wanneer de vermelding van sponsors en commerciële logo's niet meer dan 1/7de van het oppervlak van de inrichting beslaat;
- De reclame-inrichtingen van bouwplaatsen waarop de handelsnaam van de aannemer staat, op voorwaarde dat de reclame-inrichting niet groter is dan 2 m<sup>2</sup>. Deze vrijstelling is niet van toepassing wanneer de reclame-inrichting betrekking heeft op derden ten aanzien van de bouwplaats;
- Het eerste stoepbord van een horecazaak.

## VI. AANGIFTE

### Artikel 6

§1. Voor de niet-tijdelijke reclame-inrichtingen en de jaarlijkse dynamische reclame-inrichtingen, zoals bepaald onder artikel 2, stuurt het Gemeentebestuur ieder jaar een aangifteformulier naar de belastingplichtige dat die naar behoren ingevuld, gedateerd en ondertekend tegen uiterlijk 30 september van het aanslagjaar moet terugsturen. De belastingplichtige die geen formulier ontving, dient er een aan te vragen. Iedere belastingplichtige dient hoe dan ook spontaan de voor de belasting noodzakelijke elementen uiterlijk op de in lid 1 bepaalde datum bij het Bestuur aan te geven.

§2. Voor de tijdelijke reclame-inrichtingen, andere inrichtingen aller aard, bouwplaatsborden met kennisgevingen, reclamevoertuigen, reclamefietsen, en reclamestands, zoals bepaald onder artikel 2, moet de belastingplichtige voordat hij de drager plaatst en uiterlijk op 30 september van het aanslagjaar, aangifte doen bij het Gemeentebestuur, dienst Belastingen, met opgave van alle elementen die nodig zijn voor de belasting, en meer bepaald zijn naam en voornaam, of firmanaam, evenals de afmetingen die nodig zijn om de belastbare oppervlakte te bepalen.

§3. De belastingplichtige is gehouden bij zijn aangifte alle bewijsstukken te voegen met betrekking tot zijn statuut, zijn persoonlijke situatie of zijn beweringen. Bovendien moet hij op verzoek van het bestuur en zonder verplaatsing alle boeken en documenten overleggen die nodig zijn om de belasting vast te stellen.

§4. In geval van wijziging van de belastinggrondslag moet een nieuwe aangifte bij het gemeentebestuur worden ingediend binnen de termijn van twee weken vanaf deze wijziging.

## VII. AMBTSHALVE INKOHIERING

### Artikel 7



§1. Het niet-aangeven binnen de vastgestelde termijnen of de onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte door de belastingplichtige leidt tot de ambtshalve inkohiering van de belasting op basis van de gegevens waarover de gemeente beschikt.

§2. Alvorens over te gaan tot inkohiering van ambtswege stelt het Bestuur de belastingplichtige via bij post aangetekend schrijven in kennis van de redenen waarom het gebruik maakt van deze aanslag van ambtswege, de wijze waarop die elementen werden bepaald en van het bedrag van de belasting.

§3. De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen te rekenen vanaf de verzendingsdatum van de kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk te doen gelden. De belastingplichtige dient het bewijs te leveren van de juistheid van de ingeroepen elementen. Als de belastingplichtige binnen deze termijn geen enkele opmerking heeft gemaakt die de vernietiging van deze procedure rechtvaardigt, zal het Gemeentebestuur overgaan tot de inkohiering van ambtswege.

§4. De van ambtswege ingekohierde bijdragen zullen vermeerderd worden met een bedrag gelijk aan de verschuldigde of als verschuldigd geachte belasting.

## VIII. CONTROLEMAATREGELEN

### Artikel 8

§1. Inbreuken op dit reglement worden vastgesteld door de speciaal daartoe door het College van Burgemeester en Schepenen aangestelde ambtena(a)r(en).

§2. De processen-verbaal die hij (zij) opstelt (opstellen), gelden als bewijs tot het tegendeel wordt bewezen.

## IX. INVORDERINGEN EN GESCHILLEN

### Artikel 9

§1. Onderhavige belasting en de eventuele vermeerdering worden geheven via kohier. De vestiging, invordering en desbetreffende geschillen worden in overeenstemming met de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen en de latere wijzigingen geregeld.

§2. De vestiging, de invordering en de geschillen volgen bovendien de bepalingen van het door de Gemeenteraad in zitting van 29 mei 1997 goedgekeurde algemeen reglement en de latere wijzigingen eraan.

### Artikel 10

§1. De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger kunnen een bezwaarschrift indienen bij het College van Burgemeester en Schepenen. Dit dient schriftelijk te worden ingediend en, op straffe van verval, per post te worden verstuurd, of tegen ontvangstbevestiging te worden afgegeven aan het loket van de gemeentelijke belastingdienst, per fax of langs elektronische weg te worden verstuurd, binnen de drie maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van het verzenden van het aanslagbiljet.

§2. Het bezwaarschrift dient te worden gemotiveerd, gedateerd en ondertekend door de indiener van het bezwaarschrift of zijn vertegenwoordiger. De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger die wensen te worden gehoord, dienen dit uitdrukkelijk in het bezwaarschrift te vermelden.

§3. Het indienen van een klacht schort de opeisbaarheid van de belasting, noch die van de nalatigheidsinteressen op.

2. Onderhavige besluit over te maken aan de toezichhoudende overheid.